



LITTER LESS
CAMPAIGN

PRESENTACIÓN

*Contacto: Gosia Luszczek, Directora Internacional de YRE
Fundación para la Educación Ambiental
email: gosia@fee.global*

Litter Less Campaign

Desde 2011, la Campaña Litter Less ha involucrado a más de 3 millones de estudiantes de escuelas en 35 países diferentes, lo que la convierte en la campaña escolar de mayor duración sobre basura y desperdicios. La campaña continúa inspirando un cambio de comportamiento positivo al educar a los estudiantes, maestros, padres y comunidades sobre los problemas ambientales críticos de la basura, los desechos y la contaminación.

Lanzada en 2011, Litter Less Campaign (LLC) está entrando ahora en el segundo año de su cuarta fase, lo que significa que los países del hemisferio norte que ejecutan la campaña han finalizado el primer año de la fase cuatro. La campaña es una iniciativa conjunta de la Fundación para la Educación Ambiental (FEE) y la Fundación Mars Wrigley, para educar a niños y jóvenes sobre los problemas relacionados con los residuos y la contaminación y les brinda la oportunidad de buscar soluciones e involucrar a sus comunidades locales en la concienciación y en la movilización.

“La Fundación Mars Wrigley se enorgullece de apoyar a millones de estudiantes de todo el mundo a través de la Campaña Litter Less. Capacitar a los estudiantes para que lideren los esfuerzos de prevención de la basura e identifiquen soluciones para minimizar los desechos crea mejores comunidades para todos nosotros. Estamos particularmente agradecidos por el compromiso, la creatividad y la resistencia de los estudiantes este año, ya que continuaron impulsando un cambio de comportamiento positivo durante este tiempo desafiante”, Anne Vela-Wagner, directora ejecutiva de la Fundación Mars Wrigley.

La campaña Litter Less se enfoca en crear un cambio de comportamiento positivo a través de la educación y convierte a los estudiantes en líderes jóvenes que impulsan la sostenibilidad en sus propias comunidades. Los estudiantes llevan a cabo un plan de acción centrado en la gestión de los residuos y campañas en los medios de comunicación dirigidas a problemas específicos sobre este tema, a través de los programas Ecoescuelas y Jóvenes Reporteros para el Medioambiente (YRE), de la FEE.

“En la FEE estamos entusiasmados de iniciar el segundo año de esta fase que, hasta ahora, ha implicado innumerables desafíos de reestructuración y ajuste, y estamos orgullosos de decir que hemos continuado educando y capacitando a niños y jóvenes de todo el mundo, adaptándonos a las nuevas circunstancias. La amenaza global de la basura y los residuos es tan importante ahora como siempre, y tenemos el privilegio de poder continuar en este empeño con la financiación y la cooperación de la Fundación Mars Wrigley”, Daniel Schaffer, director ejecutivo de la Fundación para la Educación Ambiental.

Una campaña con claro impacto

La investigación realizada en el curso 2019-2020 muestra que la Campaña Litter Less tuvo un impacto positivo en el conocimiento, el comportamiento y el liderazgo de los estudiantes con respecto a la gestión de la basura y los residuos. La investigación indica que los estudiantes que participan en LLC saben más sobre la gestión de residuos, tienen menos probabilidades de tirar basura fuera de los contenedores adecuados y es más probable que conserven recursos en comparación con los estudiantes que no participan en la campaña. Los estudiantes de LLC también tienen más probabilidades que sus compañeros de alentar a otros a participar en un comportamiento ambientalmente responsable. Solo durante el año pasado, la asombrosa cantidad de **464.533** estudiantes participaron en la campaña y **193** escuelas implementaron sistemas de reciclaje en el marco de la misma.

“El impacto de la campaña Litter Less durante estos últimos años ha sido increíble. Las escuelas han puesto de relieve cómo el comportamiento del alumnado, el personal y la comunidad ha cambiado como consecuencia positiva de ello. El aumento de la conciencia en términos de reciclaje, reutilización y reducción es la evidencia del éxito de esta campaña”, Julie Giles, ex operadora nacional en Irlanda del Norte.

Efectos de la pandemia de COVID-19

La pandemia de Covid-19 ha sido un desafío sin precedentes en la última parte de este año de campaña. Con cierres escolares, toques de queda y restricciones a las reuniones, toda la campaña se vio obligada a reestructurarse. A pesar de estos desafíos, los participantes de la campaña han sido increíblemente creativos y se han comprometido a continuar con sus esfuerzos desde casa.

Se lanzaron campañas especiales de Eco-Schools y YRE y ES #stayhome para alentar a estudiantes y profesorado a mantenerse comprometidos con el medioambiente durante los cierres escolares. Las propuestas didácticas de LLC se ajustaron para la educación en casa, y se organizaron varias reuniones en línea y seminarios web para garantizar que los participantes tuvieran las herramientas y el apoyo para continuar la campaña a distancia. Aunque ha sido un gran ajuste, la mayoría de los países participantes pudieron completar el primer año de la fase cuatro.

Fundación para la Educación Ambiental

Con miembros en 77 países de todo el mundo, la FEE es la organización de educación ambiental más grande del mundo. FEE se esfuerza por crear un cambio positivo a escala global a través de sus cinco programas innovadores y un enfoque positivo basado en buscar soluciones para los problemas ambientales. Reconocida por la UNESCO y el PNUMA como líder mundial en los campos de la Educación Ambiental y la Educación para el Desarrollo Sostenible, la fortaleza de FEE proviene de nuestros miembros que comparten nuestra convicción y ejecutan nuestros programas en sus propios países y comunidades.

Acerca de la Fundación Mars Wrigley

La Fundación Mars Wrigley se asocia con organizaciones de todo el mundo para ayudar a las personas y las comunidades a prosperar. Fundada en 1987, la Fundación trabaja para brindar educación y cuidado de la salud bucal, mejorar la vida en las regiones productoras

de menta y cacao, prevenir la basura y los desechos, y crear comunidades vibrantes. Para más información: www.marswrigleyfoundation.com

Países que implementan la campaña Litter Less en 2019-2021

Australia, Brasil, China, Inglaterra, Francia, India, Irlanda, Kenia, Malta, Nueva Zelanda, Irlanda del Norte, Rusia, Escocia, España y Gales.